



CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS 2016

Se presenta la caracterización de usuarios que acceden a los canales de información y que se vinculan con los programas y proyectos propuestos por la Empresa Municipal de Renovación Urbana EMRU EIC, la cual presenta y describe el tipo de ciudadanos, grupos de interés y población usuaria, por medio de identificar las particularidades y de encontrar los grupos que comparten los atributos similares.

La EMRU EIC, tiene como propósito adelantar planes, programas y acciones para el mantenimiento y reemplazo de partes deterioradas física y socialmente, con el fin de crear condiciones necesarias para el mejoramiento funcional de las actividades socioeconómicas de la ciudad. Buscar una óptima utilización del suelo urbano que garantice condiciones accesibles y comunicación en las zonas a renovar. Ejecutar macroproyectos urbanos integrales, orientados al crecimiento general de la ciudad. El mejoramiento de su competitividad y calidad de vida de sus habitantes. Y adelantar proyectos de integración inmobiliaria de áreas sujetas a tratamiento de renovación, bajo modalidades de redesarrollo y rehabilitación.

La EMRU EIC, a través de caracterización de los ciudadanos donde se van o se están implementando actividades de renovación y rehabilitación física y social, busca establecer canales de información, de comunicación, participación y retroalimentación en doble vía de manera armónica, confiable, objetiva, veraz y segura.

ENFOQUE DE LA CARACTERIZACIÓN

La finalidad es brindar un compromiso de la EMRU EIC, con los programas y proyectos complementarios que se ofrecen a la población objeto y canales de comunicación adecuados y efectivos que proporcionen información y servicios adecuados que satisfagan las necesidades de los usuarios.

Está caracterizado pretende fortalecer actividades del servicio al ciudadano que sea efectiva y oportuna en la recepción y respuestas de las quejas, peticiones, reclamos y denuncias. Donde los trámites se realicen de forma ágil, con la mayor brevedad y donde se minimicen y se haga un buen uso de los recursos. Que exista una participación ciudadana y se realice la rendición de cuentas, que la comunidad y usuarios sean partícipes de los proyectos y programas propuestos por la entidad, además de, fortalecer la comunicación y el control social y donde exista una mejora en los canales de comunicación y de participación.

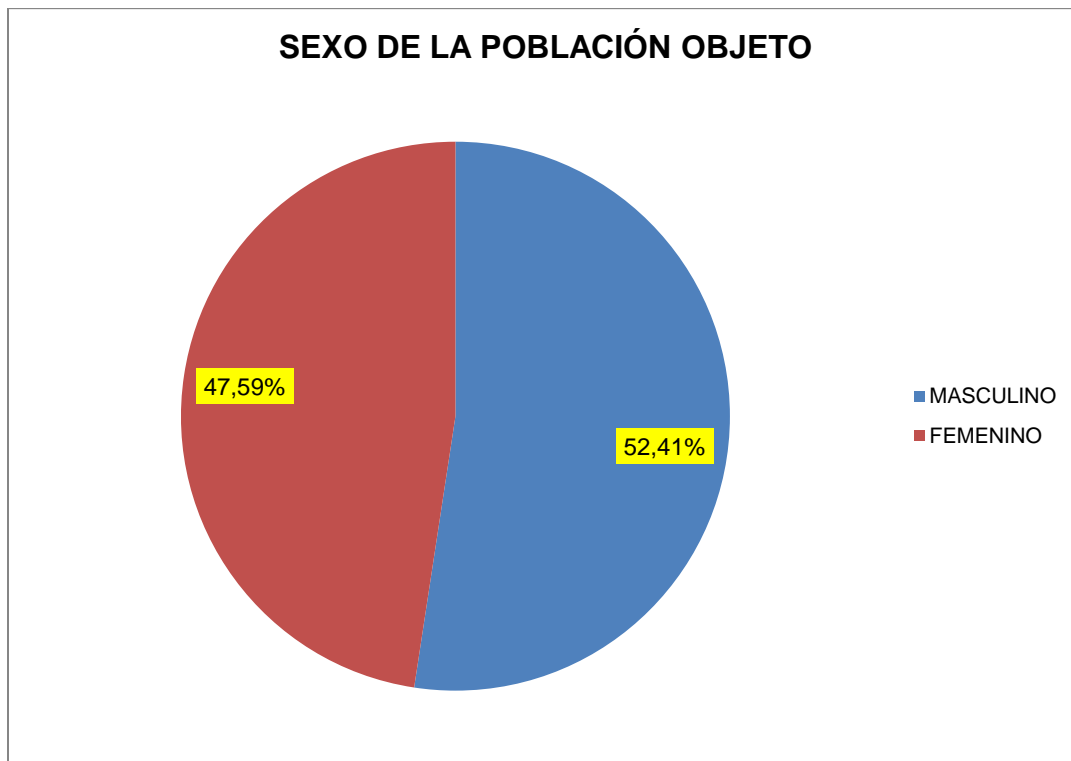


METODOLOGÍA

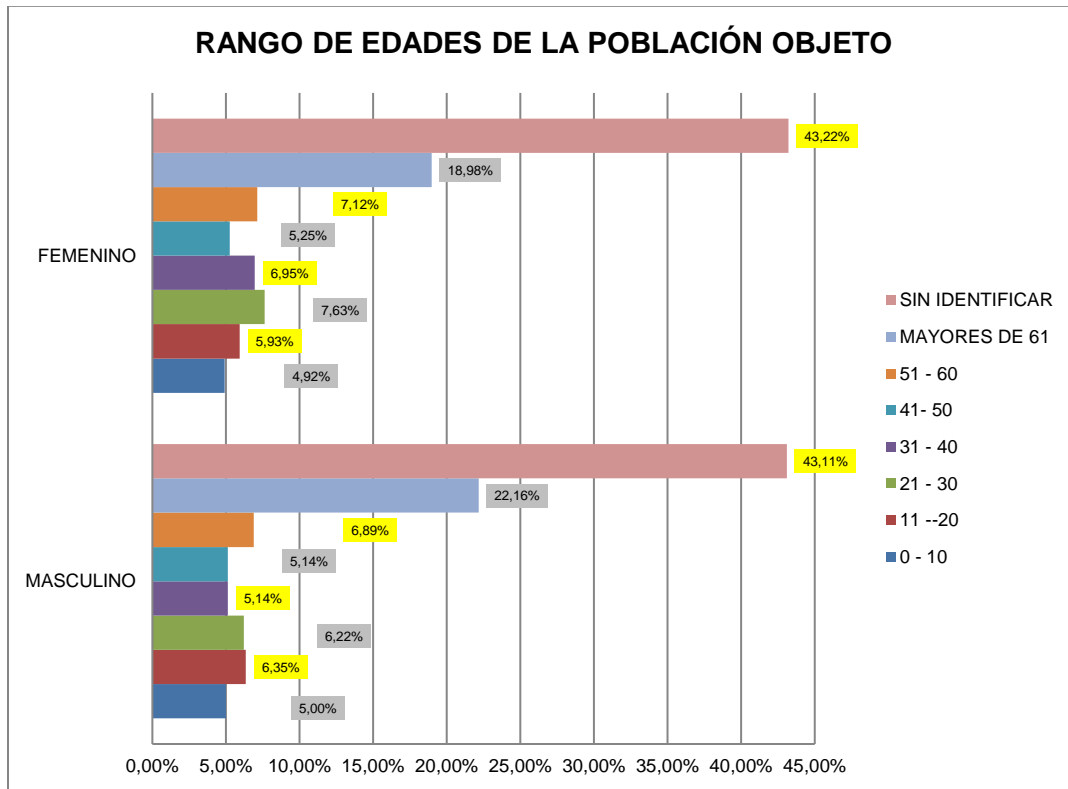
Para la caracterización de la población en el área de implementación de los planes parciales, particularmente Ciudad Paraíso, lo primero a realizar fue un censo de la población objeto con la colaboración del equipo social, donde a través de visitas domiciliarias se conoció de primera mano la información relevante de los hogares (ejemplo: número de personas por familia, edades, sexo, escolaridad, actividad económica, acceso a internet, redes sociales, entre otras) y negocios (ejemplo: tipo de negocio, número de trabajadores, sector económico, número de trabajadores, entre otras) ubicados en los sectores donde se están realizando proyectos de renovación urbana.

Seguidamente, se recopila la información, se ordena y se filtra, para seleccionar los datos de interés en la caracterización de usuarios. Y finalmente, se prepara el informe con la información (datos) relevante en la caracterización de los usuarios.

CONSOLIDACIÓN DE LA INFORMACIÓN



Fuente: EMRU EIC



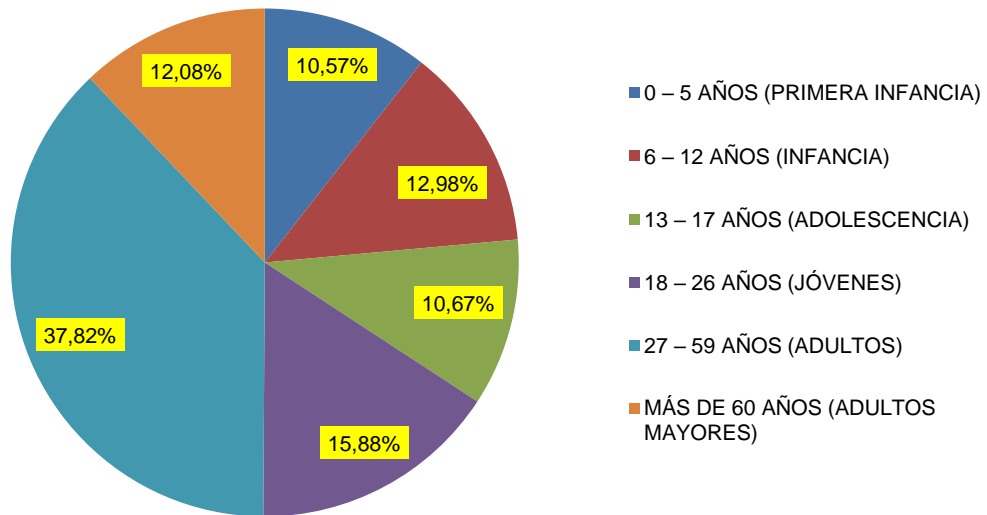
Fuente: EMRU EIC



Fuente: EMRU EIC

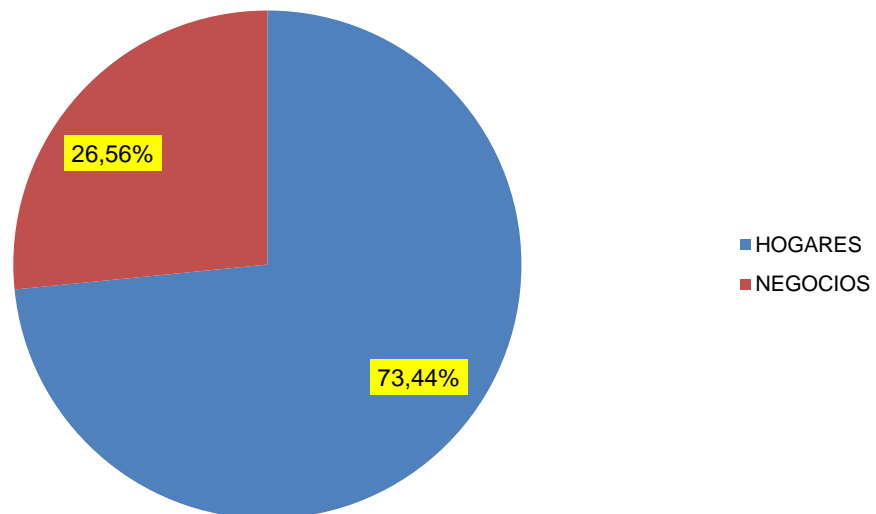


RANGO ETARIO DE EDAD DE INTEGRANTES EN LOS HOGARES DE LA POBLACIÓN OBJETO



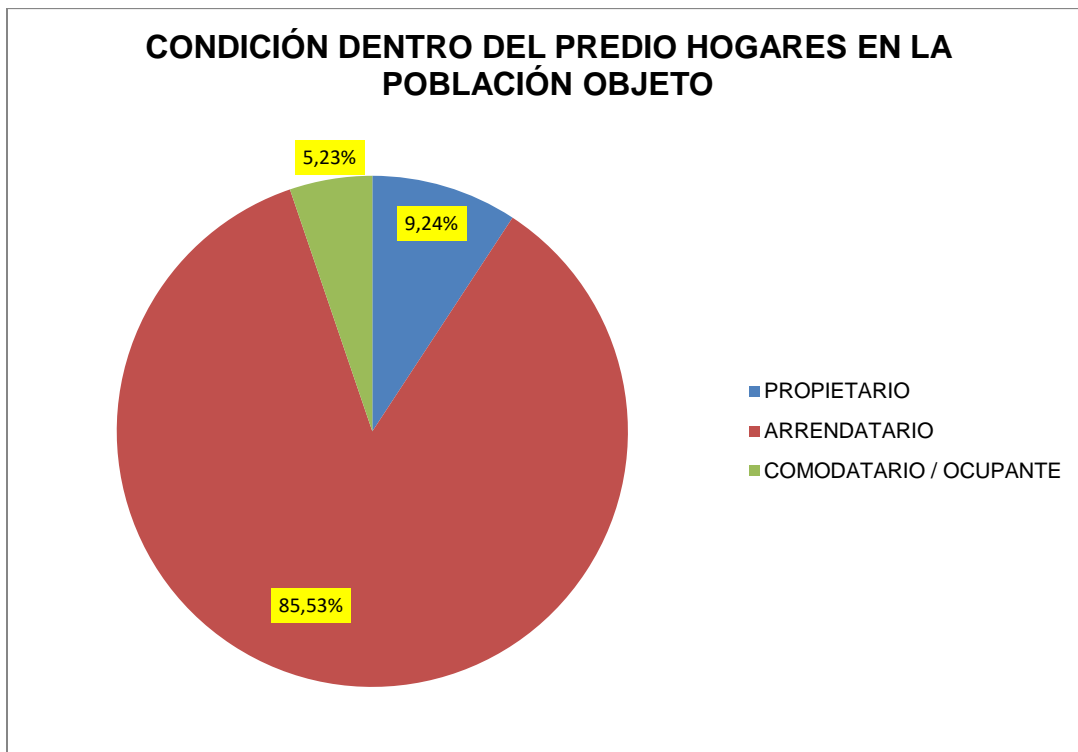
Fuente: EMRU EIC

HOGARES Y NEGOCIOS IDENTIFICADOS EN LA POBLACIÓN OBJETO

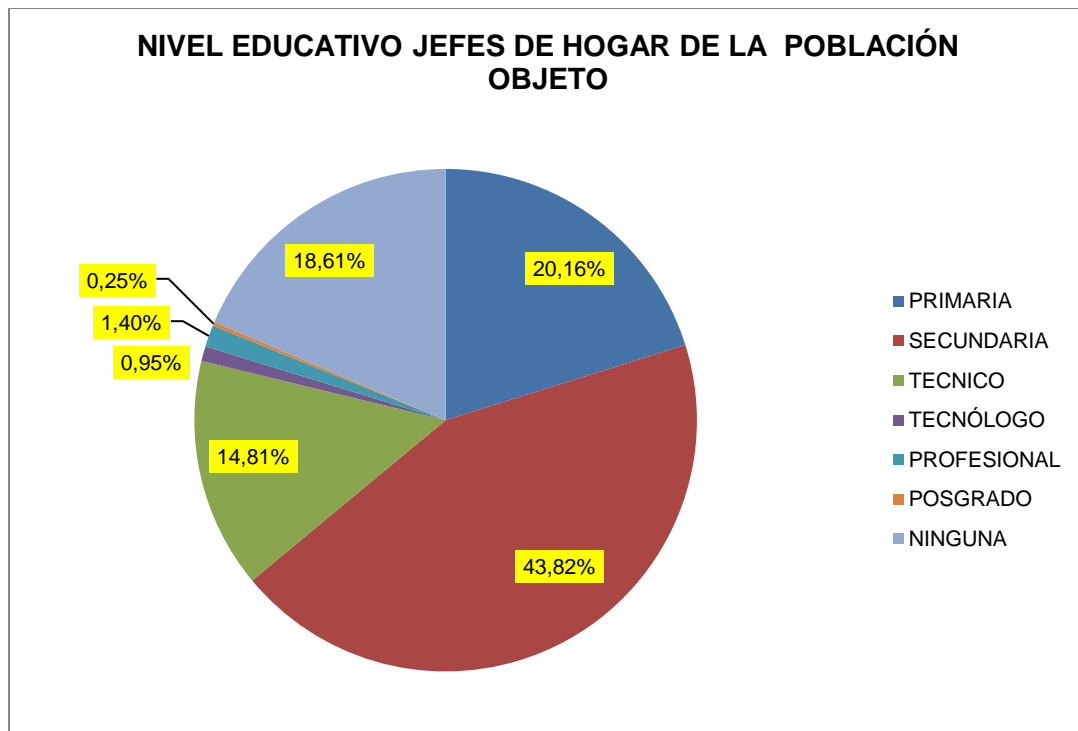




Fuente: EMRU EIC

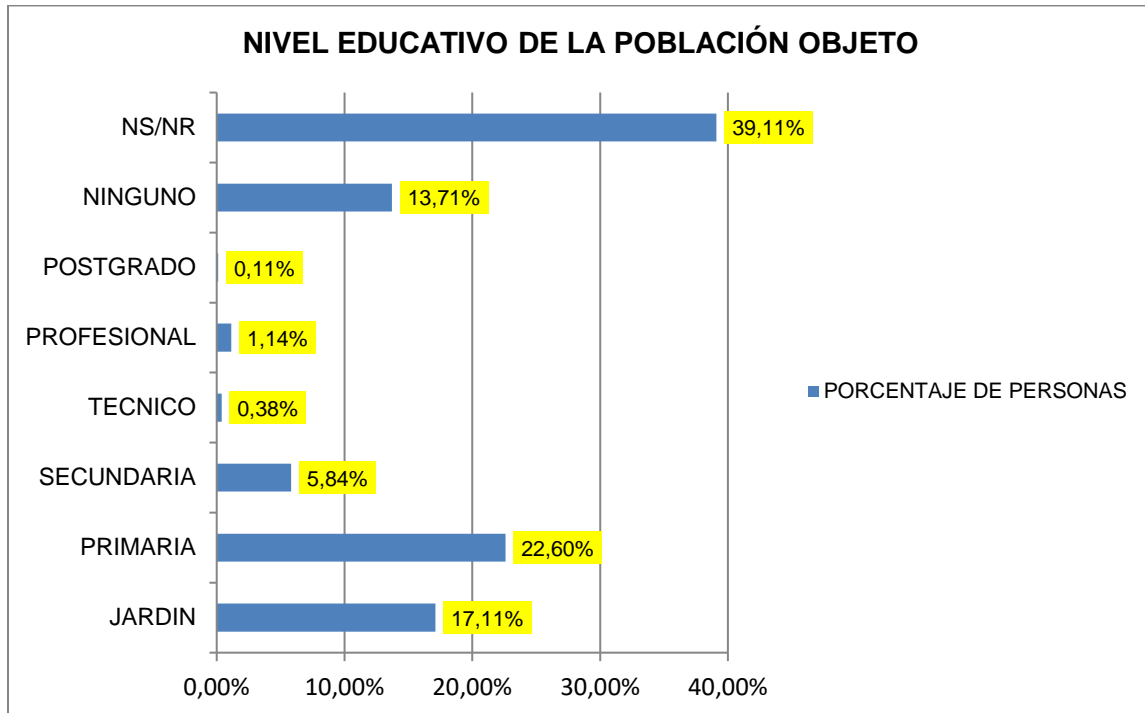


Fuente: EMRU EIC





Fuente: EMRU EIC



Fuente: EMRU EIC

CONCLUSIÓN

La anterior información es insumo para realizar estrategias para generar canales de comunicación adecuados a la población objeto. Además, de generar programas y proyectos que vincule e incluya a cada miembro de la comunidad o de los grupos de interés presentes en los sectores donde se realiza renovación urbana y rehabilitación del sector, que propicien la confianza, estreche lazos comunicativos de doble vía.